

Nuevo catálogo general para el canal ferretería y bricolaje de Simon



Barcelona, 8 de julio de 2020. El canal de ferretería y bricolaje de Simon presenta un nuevo catálogo que incluye novedades en tres categorías de producto: colección de mecanismos de empotrar y de superficie, pequeño material eléctrico, e iluminación (interior y exterior). En cada gama de producto se encuentra una introducción donde se muestra la esencia de los productos, además de las informaciones relevantes para elegir el surtido más adecuado.

Algunas de las novedades que se encuentran en este nuevo catálogo son:

- La nueva colección de mecanismos Simon 82 Concept disponible en varios acabados mates, una colección de líneas rectas, que se integra en cualquier espacio como si fuera un elemento inseparable.
- Una gama de clavijería y bases múltiples con diseño extraplano que incluye una cinta textil de nylon que facilita la extracción de los productos, desenchufar de forma cómoda y sencilla.
- Cables de carga y sincronización para telefonía y cables para imagen y sonido.
- Novedades en antiplagas sin tóxicos ni químicos, totalmente seguros para niños y mascotas.
- Últimas tendencias en iluminación exterior.

La unidad de negocio del grupo Simon especializada en el canal ferretería y bricolaje cuenta con un portafolio de producto de casi 3.000 referencias. Dispone de una extensa variedad de productos de material eléctrico con familias como clavijería, bases múltiples, prolongadores, extensibles, iluminación y accesorios de multimedia; así como soluciones en instrumentos de medición con distintos niveles de prestaciones. Además, ofrece todo tipo de material de instalación y material de superficie que permite elegir los complementos ideales para cualquier proyecto.

Siempre ofreciendo soluciones innovadoras que transforman la tecnología en confort y seguridad, así como aplicaciones y soluciones para ahorrar energía, con innovación en procesos medioambientales y en soluciones que optimicen el uso de la energía.

Acerca de SIMON

Simon es la cabecera de un grupo industrial especializado en soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico para proyectos contract (retail, hospitality, workplaces) y residenciales. Para todos estos espacios se mantiene una firme apuesta por el diseño y la innovación que ha conducido a Simon, precisamente en el año del cumplimiento de su primer centenario, al Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Tras posicionarse como empresa líder en el mercado español, la compañía ha consolidado su presencia en más de 90 países desde los que promueve áreas de negocio que van del pequeño material eléctrico, a los sistemas de control, la conectividad, la iluminación arquitectural, interior y urbana, y la recarga de vehículos eléctricos. El equipo del Grupo Simon está formado por 4.000 personas de todo el mundo, tiene implantación propia en 15 países, 9 de ellos con centros productivos.

Simon entiende los espacios como el centro de las vivencias de sus usuarios, y para ellos ofrece la posibilidad de llenarlos de luz, crear atmósferas que inviten a sensaciones, donde se puede tocar, ver, oír... sentir. Con su tecnología posibilita crear un sinfín de experiencias que se adaptan al ritmo de vida del usuario y le facilitan vivir con la intensidad y los matices deseados.

www.simonelectric.com

Para descargar información e imágenes: <https://tinyurl.com/y9bxnpws>

Para más información:

FELICES
COMMUNICOLOGY & PR



design@felices.agency
T.: +34 934 122 268
M.: +34 630 88 28 70