

NOTA DE PRENSA

Simon otorga, en la XXIV Nit del Turisme, el premio a la cadena hotelera Princess Hotels & Resorts en la categoría Innovación arquitectónica y la Tecnología

Simon, de la mano de Protopixels, experto en crear experiencias lumínicas únicas, convirtieron el momento de la entrega de premios en el punto álgido de la ceremonia

Barcelona, 12 de junio 2019.- SIMON, firma especializada en soluciones tecnológicas para iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico, ha patrocinado un año más, la XXIV Nit del Turisme, una gala organizada por la Associació Catalana de Periodistes i Escriptors d'Economia i Turisme, ACPETUR y que se celebró el pasado jueves 6 de junio en el HOTEL PORTA FIRA. Al encuentro acudieron numerosos representantes del sector hotelero y turístico de Cataluña así como personalidades, representantes del mundo consular e instituciones como Rocío Ramírez, Regidora de Turisme de l'Hospitalet de Llobregat, la Directora General de AENA, Sonia Corochano y el Sr. Miquel Samper Diputado de Barcelona, entre otras autoridades.

Más de 300 profesionales del sector de la hostelería de toda España se reunieron para la cena de gala y la entrega de premios. El Sr. Domènec Biosca, Presidente de ACPETUR ejerció de maestro de ceremonias y fue el encargado de la presentación de la gala en la que se otorgaron un total de doce premios Ali Bei a distintas personas, empresas y entidades que gracias a su

trabajo y distinción han conseguido destacar en el mundo del turismo.

En esta ocasión Simon tuvo el honor de otorgar el premio a la cadena hotelera Princess Hotels & Resorts por su apuesta en la innovación arquitectónica y la tecnología. La cadena ocupa el octavo lugar en el mercado español y cuenta con 19 hoteles situados en el segmento de cuatro y cinco estrellas distribuidos por España, México y República Dominicana.

Dicho premio fue recogido por el Sr. Santiago Hernández, Director General del Hotel Barcelona Princess de la cadena hotelera Princess Hotels & Resorts y entregado por el Sr. Alberto Rouco, Director de la Unidad de Negocio Iberia.

La entrega de premios se inició con una experiencia lumínica, creada para ese momento.

Simon, con la colaboración de Protopixel, consiguió transformar la gran sala gracias a un pulsador de la colección de mecanismos Simon 100 conectado a la plataforma de iluminación dinámica Protopixel. De esta manera, las 50 luminarias led del escenario de la Nit del Turisme, ofrecieron al público asistente una experiencia singular.

Alfred Batet, Responsable Corporativo de IoT de Simon, señaló, después de la espectacular experiencia, que “Ya no hablamos de encender o apagar la luz sino que pasamos a hablar de estados de ánimo, bienestar, productividad y relax. La luz se ha digitalizado, proponiendo nuevas formas de uso e interacción con nuevas experiencias personalizadas.”

A través de este patrocinio Simon quiere reforzar su posicionamiento como especialista en desarrollar soluciones de iluminación, conectividad y digitalización de espacios que se adapten a las nuevas tendencias del diseño de hoteles.

Descargar más información e imágenes en alta resolución aquí:

<https://bit.ly/2KIC57h>

Acerca de SIMON:

Galardonado precisamente en el cumplimiento de su centenario con el Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, SIMON mantiene su apuesta por el diseño y la innovación técnica en el pequeño dispositivo, y este es el resultado de 100 años de experiencia creando diferentes tipos de interfaces para distintos lugares del mundo. SIMON es la cabecera de un grupo industrial nacido hace 100 años y que ha crecido gracias al esfuerzo de miles de personas, hasta posicionarse como la empresa líder de material eléctrico de baja tensión en el mercado español y con una notable posición en el mercado mundial. Su portafolio de productos, abarca desde colecciones de mecanismos, conectividad para puestos de trabajo, sistemas de control, iluminación interior y urbana y recarga de vehículos eléctricos.

SIMON ofrece a los usuarios la posibilidad de crear espacios y atmósferas que se pueden tocar, ver, oír y sentir. Sensaciones únicas al alcance de la mano.

Light up emotions.

<https://www.simonelectric.com/>

Acerca de PROTOPIXEL:

ProtoPixel es una plataforma de iluminación inteligente que simplifica al máximo el diseño, control, e instalación de iluminación en el sector hostelero, retail y entretenimiento. ProtoPixel permite crear experiencias lumínicas únicas y adaptadas al cliente, directamente desde la nube, para cualquier negocio que quiera destacarse, atraer más audiencia y reducir costes operativos.

A través de ProtoPixel, las empresas pueden adquirir iluminación profesional fácil y rápidamente, adaptable a diferentes temporadas y necesidades de negocio, incrementando los ingresos al tiempo que minimiza el esfuerzo de adaptación y mantenimiento.

ProtoPixel está presente en España y Alemania, y cuenta con +120 instalaciones en estos mercados.

Para más información:

FELICES
COMMUNICOLOGY & PR

*Pablo Castillo
castillo@felices.agency*

T. +34 934 122 268

M.+34 622 12 08 45