

NOTA DE PRENSA

Simon patrocina el Simposium Nacional de Alumbrado; un evento de referencia en torno a la eficiencia energética y las ciudades inteligentes

Promovido por el CEI (Comité Español de Iluminación), tendrá lugar en Pamplona del 8 al 10 de mayo y contará con la asistencia de más de 300 profesionales

Barcelona, mayo de 2019 - El Simposium Nacional de Alumbrado, que organiza el Comité Español de Iluminación, celebra su XLV edición del 8 al 10 de mayo en Pamplona con el patrocinio de Simon y contará con la presencia de más de 300 que participarán en numerosas ponencias y mesas redondas en torno a la actualidad del sector.

Entre otros temas se debatirá la eficiencia energética, las ciudades inteligentes, la incidencia de la iluminación en la salud y el bienestar, la iluminación interior, la iluminación conectada, los sistemas de control y equipos auxiliares o la contaminación lumínica.

En este simposium el equipo de expertos del negocio de iluminación de Simon estará representado por Marta Arcaya, Meritxell Lázaro, Francesc Jordana y Roberto Merchante que impartirán un total de cuatro charlas a lo largo de las jornadas:

- **Remodelación de la iluminación mercados Históricos de Barcelona - Meritxell Lázaro y Marta Arcaya.** La ciudad de Barcelona se ha esforzado en los últimos años en enfatizar y conceder protagonismo a los espacios de uso habitual de los ciudadanos poniendo las ciudades al servicio de sus residentes. Simon Outdoor ha participado en proyectos que van en esta línea como la remodelación de los exteriores del mercado de Sant Antoni y la renovación de la iluminación interior del famosísimo mercado de La Boquería.
- **Sistemas de protección para los soportes de instalaciones urbanas - Roberto Merchante.** Actualmente existen distintos sistemas de protección adecuados para su aplicación en soportes de instalaciones urbanas. En esta charla el asistente podrá descubrir contra qué protegen, cómo lo hacen y cuáles son las mejoras que ofrecen.

- **Poner en valor el patrimonio histórico de la ciudad - Meritxell Lázaro.** La iluminación juega un papel clave en la mejora y enfatización de los espacios históricos de las ciudades, siendo capaz de ensalzarlos, adaptándolos al siglo XXI.
- **Luz y Bienestar. Influencia de la luz azul - Francesc Jordana.** Simon dispone de nuevas generaciones de luminarias de interior y exterior basadas en tecnología LED que se adaptan al ciclo natural del sol para mejorar de forma considerable el bienestar de las personas en su ámbito de trabajo.

Con el patrocinio de este simposium, Simon refuerza su compromiso con la innovación, la eficiencia energética y la digitalización de los espacios.

Acerca de SIMON

Galardonado precisamente en el cumplimiento de su centenario con el Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, SIMON mantiene su apuesta por el diseño y la innovación técnica en el pequeño dispositivo, y este es el resultado de 100 años de experiencia creando diferentes tipos de interfaces para distintos lugares del mundo. SIMON es la cabecera de un grupo industrial nacido hace 100 años y que ha crecido gracias al esfuerzo de miles de personas, hasta posicionarse como la empresa líder de material eléctrico de baja tensión en el mercado español y con una notable posición en el mercado mundial. Su portafolio de productos, abarca desde colecciones de mecanismos, conectividad para puestos de trabajo, sistemas de control, iluminación interior y urbana y recarga de vehículos eléctricos.

SIMON ofrece a los usuarios la posibilidad de crear espacios y atmósferas que se pueden tocar, ver, oír y sentir. Sensaciones únicas al alcance de la mano.

Light up emotions.

Para descargar información e imágenes en HR:

[\(link\)](#)

Para más información:

FELICES

COMMUNICOLOGY & PR

Pablo Castillo

castillo@felices.agency

T.: +34 934 122 268

M.: +34 622 120 845