

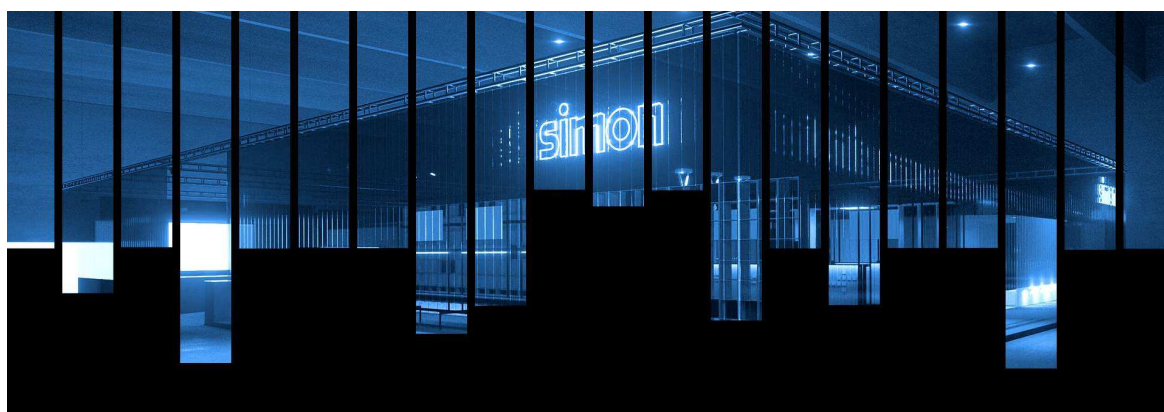
Simon presenta en Matelec la evolución inteligente de la forma de relacionarnos con nuestro entorno gracias al universo iO

- **La digitalización de los espacios marca un antes y un después en la manera que tenemos de comunicarnos con los hogares y entornos profesionales.**
- **Simon facilita la adaptación de sus soluciones tecnológicas con diseños que permiten integrarse en instalaciones existentes.**
- **Gracias al Internet of Things (IoT), Simon 100 iO permite hacer crecer los espacios en experiencias, gobernanza y control de luz.**

Madrid, noviembre 2018.- Matelec, el Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, en IFEMA Madrid, se celebra entre el 13 y el 16 de noviembre y Simon participa nuevamente con un stand de 800m2 ubicado en el pabellón 6, 6C01, diseñado por el Estudio Antoni Arola. En él tienen lugar toda una serie de actividades para que los instaladores tomen contacto con las tendencias y las últimas innovaciones de la mano de Simon.



Si en la anterior edición de Matelec, coincidiendo con el centenario de Simon se presentaba la primera colección de mecanismos inteligentes, Simon 100, como una importante novedad tecnológica, dos años después ya se muestra su consolidación así como las nuevas prestaciones.



La colección Simon100 es asequible para instalaciones preexistentes al poder colocarse con la instalación tradicional, y donde los interruptores pasan de ser analógicos a digitales gracias al Internet of Things (IoT).

En la evolución que se presenta destacan novedades en iO, iluminación, carga, y en especial en sistemas de control de luz, como por ejemplo **los reguladores compatibles con cualquier fuente de luz Led.**

Ofreciendo siempre una interacción simple y natural para el usuario, se consigue moldear la atmósfera de los espacios a los diferentes momentos de uso, haciendo que estos sean más convenientes, productivos y agradables.

Simon muestra al sector que estas innovaciones para facilitar la vida de las personas, son también fáciles de instalar gracias al diseño, y lo hace a través de las siguientes áreas en su stand:

- **Zona taller 2.0** donde experimentar la regulación y control de luz y la creación de nuevas experiencias mediante la app iO Simon. También comprobar la precisión de las nuevas soluciones de carga, que aseguran una velocidad de carga óptima para cada dispositivo móvil.
- **Zona de exposición** de todas las soluciones de Simon.
- **Zona de ejemplificación o Área experiencial** donde se pueden asimilar la interacción de los productos de distinta índole, más adecuados para cada tipo de espacio, como pudieran ser hoteles u oficinas.
- **Zona Auditorio** donde se imparten formaciones por los profesionales de Simon.

Según explica Inma Ruiz, Directora de Marketing de Simon “la última edición de Matelec coincidió con la celebración del centenario de la compañía, y en esa ocasión lanzamos un producto que llevaba 6 años en desarrollo: la colección Simon 100. Ahora estamos muy orgullosos de presentar su evolución, que promete no parará de crecer en facilidades y funcionalidades. Somos más digitales, más inteligentes, y sobre todo crecemos en soluciones prácticas para la gestión de los espacios y en especial para el control de luz, uno de los pilares de la tecnología al servicio de la humanización de espacios, tanto públicos como privados.”

<https://www.simonelectric.com/simonenmatelec>

Descargue más información e imágenes en alta resolución aquí:

<https://goo.gl/54gmrL>

Acerca de SIMON

Galardonado precisamente en el cumplimiento de su centenario con el Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, SIMON mantiene su apuesta por el diseño y la innovación técnica en el pequeño dispositivo, y este es el resultado de 100 años de experiencia creando diferentes tipos de interfaces para distintos lugares del mundo. SIMON es la cabecera de un grupo industrial que ha crecido gracias al esfuerzo de miles de personas, hasta posicionarse como la empresa líder de material eléctrico de baja tensión en el mercado español y con una notable posición en el mercado mundial. Su portafolio de productos, abarca desde colecciones de mecanismos, conectividad para puestos de trabajo, sistemas de control, iluminación interior y urbana y recarga de vehículos eléctricos. El equipo del Grupo SIMON está formado por 4.000 personas en todo el mundo, tiene implantación propia en 16 países, 10 de



ellos con centros productivos, y una facturación de 338 M€. SIMON ofrece a los usuarios la posibilidad de crear espacios y atmósferas que se pueden tocar, ver, oír y sentir. Sensaciones únicas al alcance de la mano.

www.simonelectric.com

Para más información:

FELICES
COMMUNICOLOGY & PR

Pablo Castillo
castillo@felices.agency
T. +34 934 122 268
M.+34 622 120 845